

podmínky pro používání známky potvrzující spolupráci s kolektivním systémem EKOLAMP

Účel dokumentu

Účelem grafického manuálu je definovat všechny grafické prvky a symboly, které jsou součástí vizuálního systému značky EKOLAMP, a stanovit závazná pravidla jejich používání v souladu s Všeobecnými smluvními podmínkami společnosti EKOLAMP. Smluvní subjekt smí použít níže uvedené logotypy pouze podle stanovených vzorů a pouze pro účely identifikace kolektivního systému EKOLAMP jako poskytovatele služeb zpětného odběru osvětlovacích zařízení pro smluvní subjekt.

Logotypy jsou základními vizuálními signály značky, reprezentují a symbolizují podstatu značky. Rozhodující je, aby byly vždy používány správné předlohy ve správných barvách, což zaručuje jednotné působení značky při každém použití. Stejně důležitá je správná volba varianty logotypu s ohledem na účel použití. Dokument proto obsahuje pravidla a doporučení pro správnou volbu a použití grafických prvků.

V případě potřeby výkladu jednotlivých ustanovení nebo při řešení situací neobsažených v manuálu, obraťte se prosím na PR a marketing manažera kolektivního systému EKOLAMP. Jakékoliv výjimky z uvedených pravidel jsou možné jedině v případě písemného schválení navrženého řešení PR a marketing manažerem společnosti EKOLAMP.

ekolamp
kolektivní systém pro zpětný odběr osvětlovacích zařízení

konstrukce ikony

Primárním tvarem značky je kruh, kruhové tvarosloví naznačuje nekonečno. Samotná značka je tvořena dvěma částmi – stylizací žárovky a symbolem recyklace. Ikona je konstruována do dvou základních variant – první vykreslená s iluzí prostoru, druhá, více stylizovaná, podtrhuje plošnost. Pravidlo používání jednotlivých variant je závislé na technologických možnostech.

Používejte takovou variantu ikony, aby vždy vytvářela dostatečný kontrast s pozadím a zároveň zbytečně nepřebíjela ostatní obsah.



logotyp

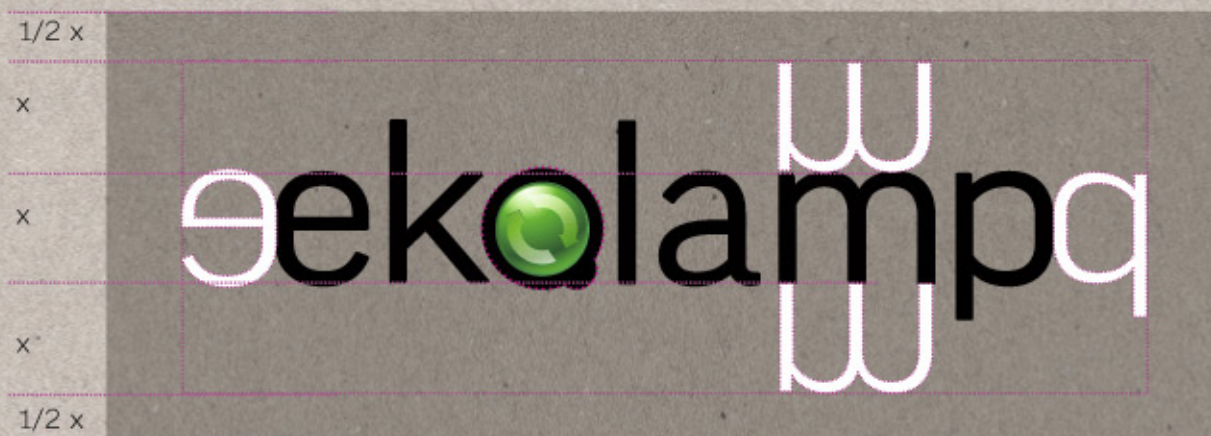
Spojením ikony a obchodního jména EKOLAMP vzniká podoba logotypu. Pravidla pro použití logotypu se shodují s pravidly pro použití ikony. Dodržujte tvarosloví (neměňte konstrukci logotypu). Podoba logotypu spojuje typografii značky a vizualitu ikony text je vysazen písmem GoodPro WideLight.

ekolamp ekolamp

ekolamp ekolamp

logotyp ochranná zóna

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky od ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky opticky narušit. Ochranná zóna slouží ke správnému umístění značky na okraji formátu papíru. Dodržování ochranné zóny je součástí uspořádání kompozice a umísťování prvků na plochu, řešení ochranné zóny značky se doporučuje řešit s ohledem na celkovou kompozici daného dokumentu.



$x + 1/2x$ = ideální ochranná zóna

x = minimální ochranná zóna

logotyp barevnost

Stejně jako konstrukce loga je i barevnost vytvořena s ohledem na základní principy a hodnoty společnosti EKOLAMP. Používají se přírodní pastelové tóny, jen tak lze dodržet konzistentnost jednotného vizuálního stylu EKOLAMP. Logotyp řeší pouze barevnost ikony, písmo logotypu zůstává záměrně bílé nebo černé v závislosti na barvě pozadí.

CMYK
80/0/100/40

RGB
0/121/50

zakázané varianty

Logotyp EKOLAMP představuje nedělitelný celek a je povoleno jej zobrazovat výhradně v originální podobě definované grafickým manuálem. V této kapitole jsou uvedeny některé chyby při práci s logotypem. Ikona v logotypu nesmí měnit pozici. Logotyp nesmí být deformován. Logotyp nesmí být barevně upravován a umístován mimo formát.

Využívejte výhradně logotyp a ostatní grafické podklady, které jsou ke stažení na adrese:

www.ekolamp.cz

❶ ek●olamp

❷ ekolamp

❸ ekolamp

❹ ekolamp

❶ Ikona v logotypu nesmí měnit pozici.

❷❸ Logotyp nesmí být deformován.

❹ Logotyp nesmí být barevně upravován a umístován mimo formát.